

Federico Tagliaferri
Giornalista professionista

Agenzie d'informazione

Uno degli aspetti più innovativi e utili della diffusione di Internet è senza dubbio l'aver reso disponibile su vasta scala e con immediatezza le informazioni giornalistiche, in particolare le cosiddette «notizie di agenzia». Ciò che fino ad alcuni anni fa era riservato agli operatori della comunicazione e a determinate categorie professionali (giornalisti, funzionari di banca, uomini politici, amministratori locali, ecc.) mediante complicati sistemi tecnologici (in primo luogo la c.d. «linea telegrafica», gestita dalle Poste in regime di monopolio) che richiedevano apposite apparecchiature e costi elevati, oltre a essere soggetti a frequenti guasti, oggi è consultabile da chiunque con estrema facilità dal computer di casa. La rete *web* offre infatti molti siti specificamente dedicati all'informazione *on-line*. Solo alcuni sono completamente gratuiti, mentre altri prevedono, accanto a una serie di servizi liberamente accessibili, un canone di abbonamento o il pagamento per un numero prestabilito di notizie. In genere i servizi a pagamento sono previsti per gli utenti definiti *business*, coloro che desiderano informazioni per uso professionale, o selezionate e ordinate secondo criteri e argomenti specificati. Alcuni siti hanno solo una «vetrina» di presentazione, mentre tutti i

loro servizi sono a pagamento (è il caso, ad esempio, dell'agenzia economica *Radiocor* de *Il Sole-24 Ore* e di *Affari Italiani*).

Un criterio di distinzione importante tra le agenzie è quello relativo alla preponderanza dei contenuti: accanto a quelle che si possono definire «generaliste», che forniscono in sostanza una gamma completa di informazioni, simili alla tradizionale suddivisione operata dai quotidiani, ne esistono molte di carattere «tematico», con prevalenza di notizie su particolari argomenti (dall'economia allo spettacolo, dallo sport al volontariato, ecc.).

Tutti i siti presentati offrono comunque molti più servizi, articoli, rubriche e documentazione di quanto sia possibile esporre in questa sede, in cui ci limitiamo a proporre una limitata scelta.

www.ansa.it

Capostipite delle agenzie di stampa italiane, dopo la fine dell'esperienza della fascista «Stefani», l'ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata) è nata il 15 gennaio 1945. Attualmente è una cooperativa di 37 soci, editori dei principali quotidiani italiani, con il compito di fornire informazione giornalistica e ogni altro servizio connesso con la comunicazione in tutte le sue forme. L'ANSA fornisce una copertura

completa degli avvenimenti italiani ed esteri, grazie a 22 sedi sul territorio nazionale e a 83 uffici distribuiti in 78 Paesi.

Il sito dell'ANSA è ricco e ben strutturato. Nella pagina d'apertura, un quadro centrale con fotografie presenta le principali notizie di attualità, sviluppate in articoli completi, liberamente accessibili. In alto scorrono i titoli delle *breaking news* (ultime notizie). La sezione «speciali» offre una scelta di servizi, approfondimenti e ricostruzioni dei principali fatti di cronaca degli ultimi giorni. Altre sezioni ordinano le notizie secondo criteri corrispondenti alle diverse sezioni dei quotidiani cartacei: il mondo, l'Italia, l'economia, lo sport, la cultura, la scienza, ecc. Punto di forza dell'ANSA sono le informazioni regionali: cliccando sulla scritta «regioni» si può accedere a tutte le sottosezioni delle Regioni italiane, dove, per ciascuna di esse, è presentata una scelta delle principali notizie di cronaca. Altre possibilità sono offerte dall'accesso ai «canali» tematici, dove si possono leggere notizie meteo, di borsa, economia e finanza (con *link* ai listini) e notizie sulle novità automobilistiche. Il sito presenta poi molte altre possibilità: rassegne stampa dei principali quotidiani, i trasporti, risultati di giochi come lotto e lotterie, ecc. Da segnalare due possibilità di informazione video (*Videonews*): «30 secondi», che consente la visione di un breve filmato di un evento di cronaca, e «Ansalive», vero e proprio mini-giornale video *on-line*.

Da segnalare il sito www.ansamed.it, il più recente servizio offerto dall'ANSA: in uno sforzo di rispondere alla vocazione mediterranea dell'Italia, l'agenzia ha attivato una fonte di informazione su tutti i Paesi del Mediterraneo e del mondo arabo, con un'ampia offerta di materiale informativo originale e aggiornato.

www.agi.it

Fondata nel 1950, l'Agenzia Giornalistica Italia (AGI) è di proprietà dell'ENI dal 1970. Dispone di 16 sedi in Italia, di un ufficio presso la UE a Bruxelles, e ha concluso accordi di collaborazione e scambio con le principali agenzie di stampa internazionali: la britannica Reuters, la maggiore fonte d'informazione politico-economica mondiale, la spagnola Efe, la russa Itar-Tass, la giapponese Jiji Press. Pubblica circa mille notizie al giorno. Il sito dell'AGI offre una vasta gamma di notizie, che compongono un vero e proprio giornale *on-line* con rubriche di cronaca, economia e mercati, esteri, politica interna, sport, cultura e spettacolo. In una specifica sezione a pagamento, nata per soddisfare le esigenze informative di chi deve assicurarsi di poter leggere in tempo reale l'intero spettro di ciò che sta accadendo, l'AGI rende disponibili tutti i propri lanci. A pagamento è possibile accedere anche all'archivio dell'agenzia dal 1985, dove sono disponibili milioni di notizie. Da segnalare il servizio «Speciale paesi arabi», realizzato per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, e la versione inglese del sito.

www.adnkronos.com

L'agenzia Kronos è nata nel 1951, la ADN (Agenzia di Notizie) nel 1959, l'Adnkronos è nata nel 1963 dalla fusione delle due. È un'agenzia quotidiana di informazioni politiche, con sede a Roma e in seguito con una redazione anche a Milano. L'agenzia si è poi sviluppata a livello di *partnership* internazionale (esclusiva per l'Italia del *Washington Post* e del *Los Angeles Times*, accordi con Nuova Cina, DPA [Deutsche Presse Agentur] e altre agenzie). Fa parte di una *holding* editoriale attiva nei settori librario e degli audiovisivi, oggi di proprietà di Giuseppe Mar-

ra. Il sito si presenta chiaro ed essenziale, con le notizie raggruppate in elenco, i testi sono brevi, l'aggiornamento frequente. Una sezione propone la tradizionale divisione delle notizie per materie, mentre varie rubriche presentano approfondimenti su temi quali l'immigrazione, i servizi pubblici, l'ambiente, l'energia, ecc. Da segnalare la possibilità di effettuare ricerche in una apposita banca dati del sito, accessibile dalla pagina iniziale.

www.asca.it

L'agenzia ASCA, fondata nel 1969, è nata come «Agenzia Stampa Cattolica Associata», ma, pur conservando la sigla originaria, ha cambiato nel 1973 la sua denominazione in «Agenzia stampa quotidiana nazionale», assumendo una configurazione di più ampio respiro. Ha come azionista di riferimento il Gruppo grafico-editoriale Abete. Oggi l'ASCA offre informazioni in tempo reale (in abbonamento) anche sotto forma di *newsletter* settimanali su vari argomenti, di rassegna stampa quotidiana, di servizi Internet. Nella pagina iniziale sono presenti le *breaking news*, oltre a una scelta limitata di notizie d'attualità.

www.primaonline.it

Tra le agenzie a carattere «tematico», il sito del mensile *Prima Comunicazione*, nato nel 1973, specializzato sul mondo dell'informazione e dei *media*, contiene una scelta di articoli apparsi nell'edizione cartacea del periodico, profili di protagonisti (direttori, giornalisti, editori), i documenti, i testi e le leggi sulla comunicazione, sui *media* e sulla pubblicità, dati e tabelle sulla diffusione di giornali e periodici, sugli ascolti radio e TV, sulla consultazione dei siti Internet, sulle inserzioni pubblicitarie. Sono inoltre consultabili elenchi completi delle varie testate su

carta, radio, TV, TV satellitari, con l'indicazione dei rispettivi direttori, editori, numero di telefono, sito Internet e indirizzo *e-mail*. Interessante l'offerta di notizie su tutti i settori dei *media*, di cui è accessibile anche l'archivio. A richiesta, è possibile ricevere gratuitamente via *e-mail* una *newsletter* di aggiornamento.

www.vita.it

Anche nel caso di Vita.it, il sito tematico prende avvio dal settimanale cartaceo *Vita*, nato nel 1994 e dedicato ai temi del volontariato e del settore *non-profit*. Il sito è molto ricco e contiene una quantità di notizie diverse: la pagina iniziale è divisa in tre parti, con l'accesso alle «ultime notizie» (soprattutto di attualità nazionale e internazionale), a quelle del mondo del *non-profit* (associazionismo, volontariato, terzo settore, iniziative varie) e ai «canali». Quest'ultimo settore è un insieme di sottosezioni davvero imponente di notizie divise per argomento, liberamente accessibili in ordine cronologico, su temi che vanno dall'ambiente alla cultura, dall'Europa alla famiglia, dal mondo alle «leggi e norme». Ognuno di questi «canali» è a sua volta suddiviso in argomenti che consentono la lettura di migliaia di notizie, come, ad esempio, il «canale» *nel mondo* sull'Africa, il Medio Oriente, l'India, ecc. Vita.it consente di ricevere gratuitamente via *e-mail* una *newsletter* sui temi del *non-profit*.

