

Stefano Femminis
di «Aggiornamenti Sociali»

Informazione sull'America Latina

In un precedente articolo di questa rubrica abbiamo presentato alcuni siti Internet che forniscono notizie e approfondimenti sull'Africa (cfr CASALE E., «Informazione sull'Africa», in *Aggiornamenti Sociali*, 6 [2004] 498-500). Dando seguito a questa iniziativa — che ha l'obiettivo di fornire indicazioni utili a colmare il vuoto informativo a cui spesso pare destinato il Sud del mondo —, offriamo qui una rassegna di siti sull'America Latina.

Va premesso che, se abbondano le presenze in rete di ONG, ONLUS, associazioni, comitati di appoggio italiani che svolgono attività di cooperazione e sensibilizzazione legate all'America Latina, non altrettanto numerosi sono i siti in lingua italiana che forniscono notizie di prima mano su questo continente. Per questo motivo, inseriremo in questa rassegna anche alcuni siti in spagnolo, lingua di relativamente facile comprensione per gli italiani. Tra questi, daremo spazio ai siti meno conosciuti e che offrono un'informazione indipendente, mentre le edizioni *on-line* delle principali testate quotidiane latinoamericane — da *La Jornada*, in Messico, agli argentini *Clarín* e *La Nación*, da *El Tiempo*, in Colombia, ai brasiliani *Jornal do Brasil* e *Folha* — possono essere facilmente reperite con qualunque motore di ricerca.

Aggiungiamo infine che, nella maggior parte dei casi, si tratta di siti piuttosto essenziali: il loro obiettivo principale è quello di fornire informazioni aggiornate e/o approfondite, mentre non vengono sfruttate le potenzialità offerte da Internet in termini di interattività con l'utente, né vengono particolarmente curati gli aspetti grafici. Per questo motivo ci limiteremo a una succinta descrizione dei contenuti, preferendo dare spazio al numero maggiore possibile di siti.

www.misna.org

È doveroso aprire l'elenco con quella che è ormai una realtà consolidata nel panorama informativo sul Sud del mondo. Questa agenzia di notizie, portata avanti con il contributo di decine di missionari sparsi per il mondo, offre un'informazione di prima mano su Paesi e situazioni spesso totalmente dimenticati dai grandi *media*. Le notizie dall'America Latina sono dettagliate e coprono vari ambiti: quello più strettamente socio-politico ma anche quello ecclesiale, così come le dinamiche culturali.

La consultazione delle notizie del giorno (generalmente almeno 30, disponibili, oltre che in italiano, anche in francese e in inglese) è gratuita, mentre la ricerca in archi-

vio sulle notizie pubblicate dal 1998 in poi è a pagamento, con un sistema di abbonamento a punti, a scalare. Da alcuni mesi è disponibile, sempre a pagamento, anche un archivio fotografico, per ora tuttavia relativo quasi esclusivamente all'Africa.

www.selvas.org

Il sottotitolo della testata è già esplicativo: *Occhi aperti sulle Ande*. Questo sito, espressione di una omonima associazione culturale milanese, si occupa in modo specifico dei Paesi andini (Ecuador, Perù, Bolivia, Cile), ma non trascura altri Paesi della regione. Si definisce un «osservatorio spontaneo, perché si avvale di lavoro volontario, e indipendente da legami politici, economici e di tempo». Quest'ultimo accento lascia intendere che le informazioni puntano più sull'approfondimento che sulla stretta attualità. Sul sito di *Selvas.org* si trovano infatti veri e propri *dossier* — ad esempio sull'ALCA (l'accordo di libero scambio tra Stati Uniti e Sudamerica, criticato da larghi settori della società civile), sulle fonti energetiche, di cui i Paesi andini sono ricchi, sulla condizione dell'infanzia — e numerose interviste. Non mancano aggiornamenti in tempo reale, in occasione di eventi particolarmente rilevanti.

www.peacelink.it

Un sito non specificamente dedicato all'America Latina, ma assai utile per trovare informazioni su questo continente, è quello di *PeaceLink*, associazione che opera dal 1991 sui temi della non violenza e della solidarietà internazionale. Si tratta dunque di un sito a cavallo tra informazione «alternativa» e impegno solidale attivo. La *home page*, accanto al lancio di campagne di solidarietà e sensibilizzazione, ha una sezione dedicata alle *news*: oltre la metà sono in genere riferite a fatti latino-

americani. Al Nuovo Mondo è dedicata anche un'«area tematica», che contiene, oltre alle notizie più vecchie, *dossier* di approfondimento. Interessante la sezione denominata «Altrinformazione - Tutto quello che non leggerai mai sui giornali»: anche qui ci si imbatte spesso in notizie provenienti dall'America Latina.

www.equilibri.net

Un sito dal carattere meno «militante» rispetto ai precedenti, più centrato su analisi di taglio geopolitico, è quello di *Equilibri.net*. Per ogni area del mondo, tra cui le Americhe, il sito pubblica 2-3 approfondimenti settimanali, per lo più in coincidenza (o in vista) di eventi particolarmente rilevanti: elezioni, firma di accordi economici, esplosione di conflitti, calamità naturali, ecc. Tra i pregi del sito segnaliamo l'abbondanza di *link* forniti per ciascun Paese e la presenza di mappe relative a numerose variabili socio-economiche (peraltro spesso manca l'indicazione della fonte dei dati e dell'anno di riferimento). Tra i limiti rileviamo invece la mancanza di un motore di ricerca interno al sito per una rapida consultazione del materiale e l'assenza di qualunque informazione sui principi ispiratori e sugli stessi promotori del sito.

www.adital.com.br

Il primo sito in lingua non italiana che qui segnaliamo è quello di *Adital - Agencia de Información Fray Tito para América Latina*. Si tratta di un'iniziativa editoriale intitolata a un attivista per i diritti umani brasiliano, vittima nel 1974 della dittatura militare. Il sito — consultabile sia in spagnolo sia in portoghese — è probabilmente una delle fonti di notizie più completa tra quelle «alternative»: è possibile infatti trovare aggiornamenti su importanti eventi politici ed economici, così come approfondimenti



su categorie sociali marginali (dai pescatori agli indigeni, dai disabili agli anziani). In marzo *Adital* ha ricevuto un importante riconoscimento da parte dell'UNESCO, che l'ha inserita nelle 20 migliori iniziative di comunicazione nella regione sudamericana per quanto concerne la produzione e diffusione di cultura locale.

Le notizie si possono anche ricevere gratuitamente via posta elettronica (sono 15mila attualmente gli iscritti). Accanto alla parte più strettamente informativa, il sito ha una sezione per chi fosse interessato a una riflessione in chiave biblica e teologica sugli eventi contemporanei.

www.pulsar.amarc.org

L'Agenzia di notizie *Pulsar* è una iniziativa di AMARC-ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y el Caribe), che ha come suo principale obiettivo la democratizzazione delle comunicazioni. Nata nel 1995, questa associazione, la cui sede principale è a Buenos Aires, ha trovato in Internet uno strumento ideale per la trasmissione delle informazioni: oltre alle *news* scritte (almeno una decina al giorno, disponibili in spagnolo e portoghese), è possibile anche ascoltare notiziari e approfondimenti audio. Inoltre, iscrivendosi all'apposita *mailing-list*, si può ricevere, oltre alle principali notizie, una selezione dei titoli dei più importanti quotidiani latinoamericani. Diritti umani e diritti delle donne so-

no due tra gli ambiti tematici maggiormente seguiti da questa agenzia. Il sito offre anche servizi aggiuntivi, ad esempio informazioni meteo sulle capitali latinoamericane.

www.noticiasaliadas.org

Noticias Aliadas è una organizzazione non governativa, con sede a Lima (Perù), con oltre 40 anni di vita. Il suo obiettivo è produrre, grazie a una rete di corrispondenti in tutto il continente, informazione e analisi indipendenti sul contesto latinoamericano. Il sito prevede un accesso a pagamento, quantomeno per una parte delle notizie. Queste vengono pubblicate settimanalmente (come l'equivalente bollettino cartaceo), in spagnolo e in inglese, ma chi è abbonato può accedervi in anticipo. Riservato agli abbonati è anche l'accesso a una serie di dati statistici sui temi più diversi riferiti all'America Latina.

www.prensamercosur.com.ar

L'APM (*Agencia Periodística de Mercosur*) è legata alla Facoltà di Giornalismo e Comunicazione Sociale della Universidad Nacional de la Plata, di Buenos Aires. Di recente creazione (2003), vuole essere uno strumento che favorisce la strategia di integrazione tra i Paesi membri del Mercosur (l'accordo commerciale firmato nel 1991 e che ora i Governi della regione vorrebbero rilanciare): Argentina, Uruguay, Brasile, Paraguay e, come Stati associati, Cile, Bolivia e Perù. La cadenza delle notizie è settimanale; esse insistono su una serie di aree tematiche elencate nella *home page*, tra cui: sviluppo economico e lotta contro la povertà, sovranità alimentare, risorse naturali strategiche, difesa e sicurezza. Intelligente la scelta lasciata al visitatore di ordinare le notizie delle ultime settimane in ordine cronologico o per Paese.