

Massimo Massaro
della Redazione di Palermo
di «Aggiornamenti Sociali»

Partiti politici sul web

Politica italiana e Internet: un connubio che non ha ancora espresso tutte le sue potenzialità. Questa l'impressione che si ricava da uno sguardo d'insieme dei siti *web* dei nostri partiti politici. Eppure i presupposti per uno sviluppo delle possibilità offerte dalla rete da parte delle formazioni politiche ci sarebbero tutti: si pensi, ad esempio, alla grande opportunità di utilizzare strumenti interattivi capaci di avvicinarsi enormemente alle esigenze espresse dall'elettorato oppure alla più intuitiva capacità di comunicare la propria linea politica a una platea più vasta di quella che normalmente frequenta le sezioni di partito.

Sulla medesima linea appaiono le conclusioni cui è giunta la ricerca, quest'anno alla sua terza edizione, condotta da un gruppo di lavoro del corso di Comunicazione Politica del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Trieste che ha analizzato le pagine *on-line* dei principali partiti politici del nostro Paese. I risultati di tale indagine, che ha valutato i siti secondo quattro criteri (grafica, usabilità, contenuti e comunicazione interattiva), mostrano un panorama non proprio confortante e confermano, salvo rare eccezioni, una certa resistenza da parte dei partiti a

considerare Internet tra i principali mezzi di comunicazione.

www.forza-italia.it

Il sito del partito politico di maggioranza relativa si presenta ricco nei contenuti e nella grafica: un argomento di spicco, normalmente legato alla stretta attualità, compare al centro dello schermo e rappresenta l'elemento che suscita l'interesse di coloro che visitano per la prima volta la pagina *web*. Forte appare l'identificazione col proprio *leader*: un'apposita sezione del sito è, infatti, dedicata ai libri e alle immagini di Silvio Berlusconi, ma anche alle dichiarazioni da lui rilasciate in ambito nazionale e internazionale.

Rilevante, poi, la parte «interattiva»: ai navigatori viene offerta, infatti, la possibilità di partecipare a sondaggi, di esprimere la propria opinione in appositi *forum* e, infine, di iscrivere il proprio indirizzo di posta elettronica alla *mailing list* per ricevere comunicazioni e aggiornamenti da parte della redazione del sito.

www.dsonline.it

Il sito del maggiore partito di opposizione appare tra i più completi ed esaurienti tra quelli da noi visitati: una serie

di notizie hanno il compito di «aprire» la pagina iniziale, lasciando ad apposite sezioni la funzione di approfondimento tematico anche con argomenti correlati.

Ma ciò che colpisce il cybernauta è l'ampiezza dei *link*: dalla rassegna stampa, con i principali eventi legati all'attività del partito trasmessi in diretta, al *magazine* che concentra l'attenzione su avvenimenti culturali e sociali, passando attraverso la sezione multimediale che riproduce la registrazione di convegni e manifestazioni organizzati dal partito. Infine, una parte dedicata alle iniziative, a livello locale e nazionale, e una *newsletter* completano l'offerta informativa del sito.

www.alleanzanazionale.it

«In primo piano» e «News politiche» sono le componenti principali del sito di Alleanza Nazionale: un richiamo, forte, a temi di attualità che lasciano il posto anche a una serie di informazioni legate all'attività del partito, alla sua organizzazione e al suo presidente. Assai ricca l'offerta delle sezioni, alcune delle quali, però, ancora in fase di costruzione: dal resoconto dell'attività parlamentare di AN alla descrizione della sua diffusione territoriale sino alla presenza di un motore di ricerca che agevola il reperimento di documenti presenti tra le pagine del sito. Tra le curiosità, segnaliamo la possibilità di acquistare *gadget* con il logo del partito e di scaricarne l'inno ufficiale.

www.margheritaonline.it

Un sito «militante» da cui traspare chiaramente lo schieramento di opposizione: questa l'impressione, evidente anche a un primo sguardo, che si coglie visitando il sito della Margherita. Le sezioni in esso contenute sono contraddistinte da uno stile diretto ed esplicito che si



propone di fare da contraltare alle iniziative dell'attuale Esecutivo. Diverse le rubriche che compaiono nella *home page*: dall'attività svolta dalla Margherita in Parlamento alla rassegna stampa in cui vengono riportate notizie tratte dai principali giornali italiani e stranieri, sino ad una serie di *link* su siti scelti dalla redazione.

Di facile navigabilità e contraddistinto da una grafica pulita, il sito non manca di offrire una parte interattiva che consente agli utenti di esprimere la propria opinione su tematiche di interesse generale.

www.ccd.it

Al momento in cui questa rassegna viene stesa è in corso l'aggiornamento del sito dei Cristiano Democratici; la *home page* si limita a fornire una serie di *link* ai gruppi parlamentari del partito, rinviando per quanto riguarda la Camera al sito collegato <www.udc-camera.it>, e ai principali organi istituzionali del Paese (Ministeri, Regioni, Province e Comuni).

www.leganord.org

Appare evidente l'identificazione col proprio *leader*: su sei sezioni che appaiono nella pagina principale del sito della Lega Nord, infatti, ben due sono dedicate a Umberto Bossi e al resoconto dei suoi interventi.

Caratterizzato da una grafica di colore verde (scelta non casuale, visto che la medesima colorazione contraddistingue anche i simboli del partito), il sito mescola rubriche di carattere politico che guidano il visitatore nella consultazione di documenti afferenti a tematiche centrali dell'azione politica del partito (*devolution*, lotta ai clandestini, riforma del mercato del lavoro, ecc.) con sezioni di servizio, come il riferimento all'«universo padano», con relative segnalazioni di associazioni e organizzazioni che portano avanti un discorso basato su «un patto di fratellanza fra Padani e di mutuo sostegno civile, sociale e culturale prima ancora che politico». Infine, collegati su Internet e direttamente dal sito, è possibile ascoltare, in *Real Player*, i programmi trasmessi da «Radio Padania Libera».

www.verdi.it

Tra i migliori siti da noi visitati per facilità di navigazione ma anche per livello di interattività. Sette le sezioni principali del sito: «I Verdi», «Obiettivi», «Sostienici», «Documenti», «News», «Servi-

zi», «Forum» che consentono di consultare una serie di rubriche curate nella grafica e ricche di contenuti. Inoltre, una serie di segnalazioni di siti, legati all'«arcipelago verde», tra cui *Ecquologia* <www.ecquologia.it>, dove trovano spazio gli aggiornamenti circa le iniziative degli ambientalisti italiani. Un efficiente motore di ricerca consente, infine, di trovare agevolmente argomenti di specifico interesse.

www.ulivo.it

Grande lo spazio dedicato dal sito dell'Ulivo ai temi di attualità: al centro della pagina iniziale è possibile, infatti, consultare e commentare una selezione di notizie tratte dai principali giornali italiani su tematiche legate all'attività del centro-sinistra e non solo.

Numerose le sezioni interattive per accedere alle quali è necessaria, però, un'iscrizione *on-line*: dal «forum» all'invio di una *newsletter*, sino all'inserimento in liste di discussioni tematiche finalizzate a contribuire allo sviluppo dell'Ulivo. E poi, notizie sulla struttura della coalizione politica, sulla sua storia e la sua composizione, ma anche una «wishlist» attraverso cui i visitatori possono esprimere le loro preferenze circa gli argomenti che desiderano visualizzare tra le pagine del sito. Estremamente interessante appare, infine, l'annuncio di una prossima versione del sito conforme alle regole stabilite dalla *Web Accessibility Initiative* (WAI), volte a una maggiore fruizione da parte dei disabili.

