



SHARING MOBILITY



La Sharing mobility è un fenomeno socioeconomico che riguarda tanto l'offerta di trasporto quanto la domanda di mobilità:

DOMANDA

- Trasformare il comportamento delle persone finalizzato a privilegiare l'accesso temporaneo ai servizi di mobilità piuttosto che utilizzare il proprio mezzo di trasporto
- Affermare uno stile di vita che produce sostenibilità, condivisione ed efficienza

OFFERTA

- Facilitare la condivisione di mezzi di trasporto e tragitti
- Realizzare servizi flessibili, scalabili ed originali
- Abilitare l'interattività tra utenti/ operatori e/o la collaborazione tra pari

TIPOLOGIE DI SHARING MOBILITY

PARK SHARING: condivisione di posti auto privati liberi

NAVETTE E MICROTRANSIT: trasporto di linea che collega punti specifici come stazioni, aeroporti, aziende

SERVIZI A RICHIESTA: servizio commerciale di attività di guida e messa a disposizione del veicolo per un viaggio su richiesta di uno o più utenti



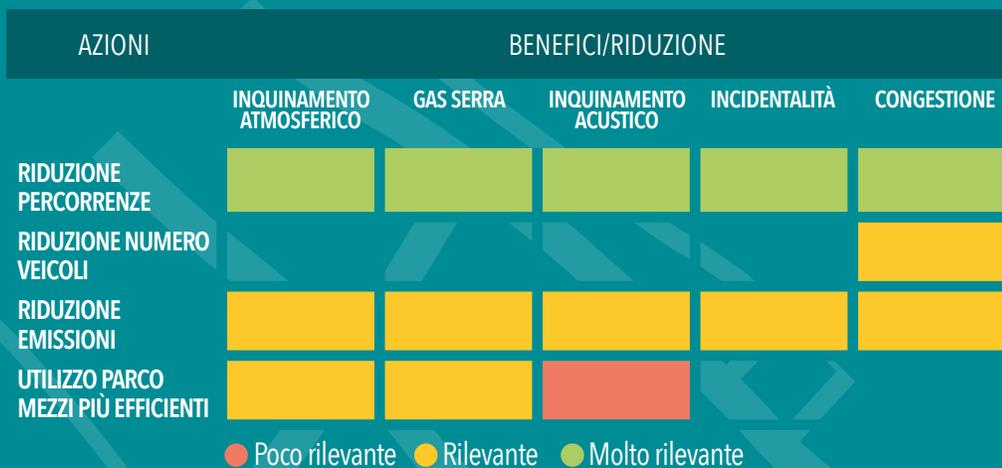
BIKE SHARING: noleggio biciclette a breve termine, self-service, a rete su spazi pubblici

CAR SHARING: noleggio auto a breve termine da parte di aziende private e pubbliche nei centri urbani, parcheggiati in apposite stazioni (station-based) o localizzate tramite app (free-floating).

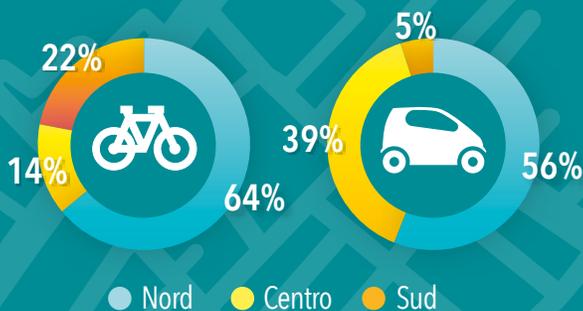
SCOOTER SHARING: noleggio scooter a breve termine, self-service, a rete su spazi pubblici

RIDE SHARING/CARPOOLING: uso condiviso di veicoli privati tra due o più persone che devono percorrere uno stesso itinerario

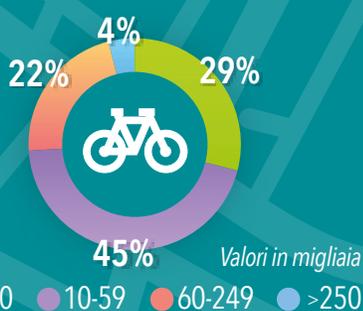
EFFETTI DA UTILIZZO DEI SERVIZI DI SHARING MOBILITY



BIKE E CAR SHARING PER MACROAREE



BIKE SHARING COMUNI PER FASCE DI POPOLAZIONE



FREQUENZA DI UTILIZZO (DATI 2016, % popolazione)

